





Informationen im Überblick

 Zertifikat für EU-Datenschutzspezialist*in oder Grundkenntnisse im Datenschutz

 Datenschutzbeauftragte, Unternehmensleitung, Mitarbeiter*innen und Führungskräfte aus Marketing und Sales, welche mit personenbezogenen Daten arbeiten (Vertrieb/Marketingexperten)

 3 Stunden
on Demand-Kurs

 400,-

 online

Veranstaltet durch

 **Fraunhofer**
FOKUS

Referent:



Sebastian Breu,
wiss. Mitarbeiter
Fraunhofer FOKUS



Michael Holzhüter,
wiss. Mitarbeiter
Fraunhofer FOKUS



Weitere Infos und
Anmeldung unter:

www.cybersicherheit.fraunhofer.de/eu-datenschutz-vermarktung

Datenschutzkonform in der Vermarktung

Aufbaukurs für EU-Datenschutzspezialist*in

Die Herausforderung: Personenbezogene Daten sind für das Marketing hoch relevant. Arbeiten Sie in diesem Bereich, tragen Sie die Verantwortung, dass rechtskonform gehandelt wird und vorrangig mit personenbezogenen Daten der richtige Umgang herrscht. Damit ersparen Sie Ihrem Unternehmen Abmahnungen und Bußgelder. In der Verarbeitung solcher Daten benötigt man deshalb Know-how und Sensibilität. Mitarbeitende im Bereich Marketing und Sales müssen daher stets mit den aktuellen Datenschutzbestimmungen vertraut sein. Erfahren Sie, wie Sie mit Bild- und Videoaufnahmen rechtskonform umgehen, und worauf bei der Kundenakquise besonders zu achten ist.

Inhalte des Seminars

Überblick zu den wichtigsten Datenschutzbestimmungen

- Bundesland, Deutschland, EU

Umgang mit Bild- und Videoaufnahmen

- Insbesondere bei Veranstaltungen
- Betroffenenrechte bei Bildern sicherstellen

Kundenakquise

- Kaltakquise per Telefon
- Kaltakquise per Mail
- E-Mail Tracking

Auftragsdatenverarbeitung

- Datenberechtigung
- Datenzugriff
- Datenfokus

Personenbezogene Daten in CRM-Systemen verwalten

Ihr Nutzen

- Nach dem Seminar können Sie die Umsetzung der Vorschriften von EU-Datenschutzgrundverordnung und Bundesdatenschutzgesetz in Marketing und Sales planen und für Ihren Organisationskontext anwenden.
- Sie können aktuelle Rechtsbegriffe besser verstehen.
- Sie sind in der Lage, die entsprechende Aufmerksamkeit für dieses wichtige Aufgabenfeld und die dafür notwendige Sensibilisierung im Unternehmen zu erlangen.
- Sie kennen die wichtigen Bereiche, die Sie als Marketing- und Sales-Mitarbeitende im Blick haben müssen.

